






## Klantenonderzoek Dermapark

over de periode: 01-01-2016 - 31-12-2016

### Totaaloordeel

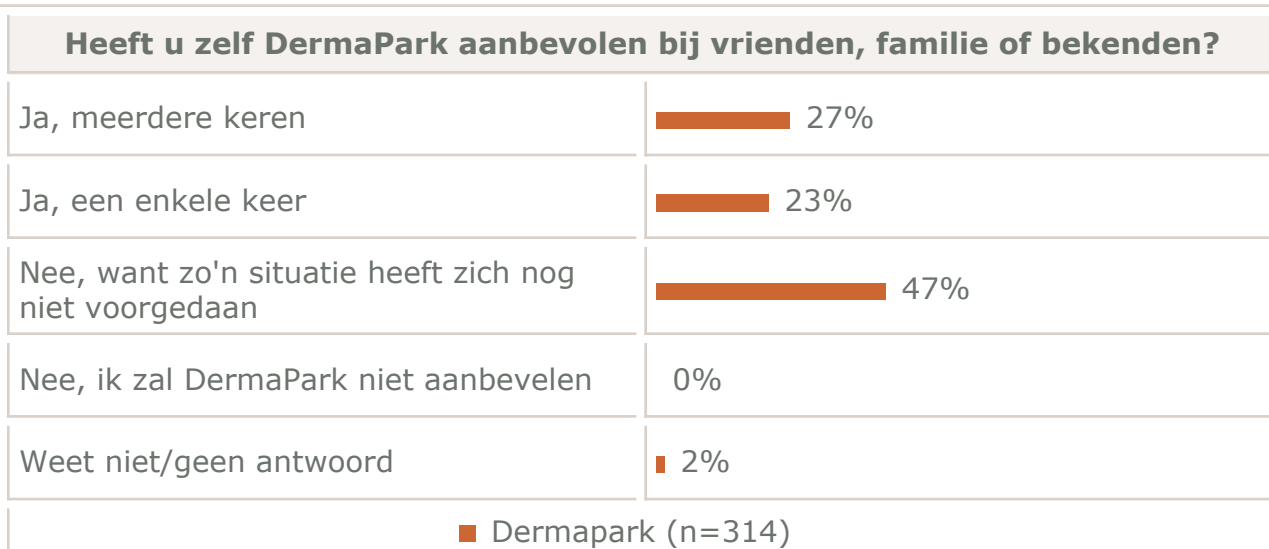
In onderstaande grafiek is het gemiddelde rapportcijfer te zien en hoe vaak welk cijfer is gegeven.

Rapportcijfer	
Rapportcijfer	 8,7
10	 13%
9	 50%
8	 32%
7	 4%
6	0%
5	0%
4	0%
3	0%
2	0%
1	0%
■ Dermapark (n=312)	

Als patiënten tevreden zijn over de behandeling bij Dermapark, dan is de kans groot dat zij bij een volgende gelegenheid weer terugkomen. In de onderstaande grafiek is te zien hoe waarschijnlijk het is dat patiënten bij een volgende keer weer kiezen voor Dermapark.

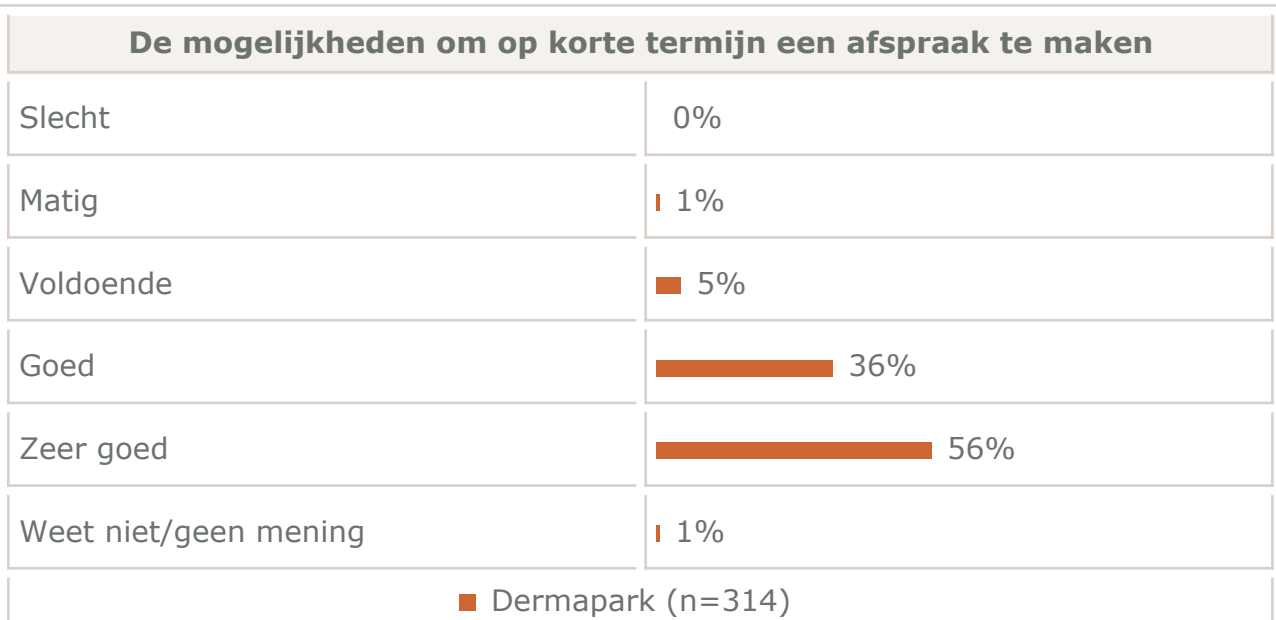


In het onderzoek is gevraagd of Dermapark is aanbevolen bij vrienden of bekenden.



## Wachttijden

In de zorg is het soms van belang om snel een afspraak te kunnen maken.








Onderstaande grafiek geeft aan hoelang patiënten, bij het bezoek aan de dermatoloog, gemiddeld hebben moeten wachten.



## Resultaat behandeling

In het onderzoek wordt gevraagd wat er is gebeurd met de klachten waarvoor cliënten bij de dermatoloog zijn langsgegaan.

Kunt u aangeven hoe het momenteel zit met de klachten waarvoor u bij de dermatoloog bent langsgegaan?	
Geheel verholpen	 48%
Bijna verholpen	 37%
Het is vanzelf overgegaan	 1%
Mijn klachten zijn er nog steeds	 2%
Mijn klachten zijn chronisch van aard	 12%
■ Dermapark (n=314)	

## Opzet onderzoek

Het klantenonderzoek is uitgevoerd via internet. Stratus marktonderzoek heeft hiervoor in overleg met Dermapark de vragenlijst ontwikkeld, op basis van de bestaande versie van de beroepsgroep. Deelname aan het onderzoek is volstrekt anoniem. De verzamelde gegevens worden gebruikt om, waar nodig de zorg voor patiënten van Dermapark te verbeteren.